**Feuille de route 2024 de la FENARIVE**

Avec le plan eau de 2023, une nouvelle période a été amorcée dans laquelle nous devons réaffirmer notre positionnement « La voix des industriels utilisateurs d’eau » et notre coordination nationale en lien avec nos vice-présidents dans les 6 bassins versants.

La mise en regard des besoins de nos adhérents et des ressources disponibles sous-tendra l’ensemble de nos actions dans une perspective de continuité des échanges démarrés en 2023 : saisine de France Stratégie par le 1er ministre, saisine du IGEDD sur la sobriété hydrique des ICPE par le ministère de l’environnement, complémentaire à l’étude [Explore 2](https://professionnels.ofb.fr/fr/node/1244). En lien avec l[’OIEau](https://professionnels.ofb.fr/sites/default/files/images/CP_LancementExplore2_0.pdf) avec qui nous amorcerons un partenariat en 2024.

La feuille de route 2024 inscrit l’expertise habituelle de la FENARIVE dans **un nouveau contexte** : mise en œuvre du plan eau présenté par le Président de la République, loi de finance 2024 qui révise en profondeur les redevances des agences de l’eau. Ceci impacte tant notre travail avec les pouvoirs publics (évolution du cadre, des moyens, des contrôles...) qu’avec les acteurs économiques (soutien à l’investissements, décryptage de la nouvelle gouvernance et des nouveaux textes, ...). Dans un contexte d’adaptation au changement climatique, l’eau est l’un des premiers marqueurs du sujet avec les températures : inondations, sécheresses, dérégulations des cycles climatiques...

**Plan d’actions**

Les axes de travail dans cette perspective pour 2024 :

* **Répondre aux sollicitations des adhérents** sur les plans techniques, financiers, réglementaires, gouvernance, …
* **Définir et porter** les positions des adhérents auprès des parties prenantes, en particulier lors des concertations sur les nouveaux textes (lois, décrets, arrêtés...).
	+ **Faciliter le partage d’expériences et de données** sur les économies et le maintien de la qualité des masses d’eau => création d’un GT DATA et actualisation de l’étude FENARIVE pour dire où l’industrie en est de son empreinte eau (prélèvement, consommation), 5 ans après la dernière publication. Le GT s’attachera à bâtir une méthode et des livrables avec un COPIL associant des membres de la FENARIVE et des partenaires, techniques et financiers, représentants des ministères engagés dans la politique de l’eau en France (DEB, DGPR, DGE, OFB, OIE, ...). Cette actualisation permettra un travail approfondi sur les données et leur accès.
	+ **Organiser la remontée d’information** envers les permanents pour permettre de contribuer et de porter la voix des adhérents, en particulier en lien avec : CSF et PSH, GT EAU, Commissions environnements qui traient de l’eau, GT Eau du MEDEF, GT eau de France Industrie, AG/évènements des adhérents etc... pour **Assurer un rôle de** **passerelle** entre les différentes instances qui se positionnent nouvellement sur le sujet de l’eau compte tenu du contexte (MEDEF, France Industrie, CPME, CCI...)
	+ **XIIème programme d’intervention des Agences de l’eau** :
		- * Coordonner les prises de position dans les bassins en vue de défendre les intérêts de nos adhérents.
			* Participer avec les agences de l’eau et la DEB à l’élaboration d’un guide sur la définition d’un scénario contrefactuel
* **Veille technico-économique**
	+ **Assurer le suivi des évolutions réglementaire** et participer à l’élaboration des nouveaux textes : REUT, DCE (évolution des paramètres de bon état des masses d’eau...), encadrement des aides d’état (règlement et lignes directrices), etc.
	+ **Newsletter**
	+ **Nouvel Intranet FENARIVE :** développement d’un moteur de recherche ergonomique pour remonter une information ciblée dans votre veille. La FENARIVE conseille ses adhérents, notamment en mettant à leur disposition des documents opérationnels, qui donnent un éclairage sur les politiques de l’eau. Le nouveau site internet permettra **une recherche optimisée et accélérée** via un système de mots clés et de filtres variés dans la multitude de documents existants
* **Communiquer et promouvoir la FENARIVE** **et ses adhérents** :
	+ Refonte du site internet : modernisation technologique des outils, développement de la vitrines : plus de visuels sur les usages de l’eau, mise à disposition d’une médiathèque.
	+ Prises de parole en public (RIOB, AEAG, Ingrecos, Maroc, ...).
* **Développer la FENARIVE** :
	+ Recruter de nouveaux membres
	+ Développer des formations ad hoc pour accélérer une transition hydrique compétitive et durable dans l’industrie